

华润雪花啤酒以令人瞩目的“安宁速度”完成了在甘肃兰州 3.73 亿元的啤酒新建项目之后,又以惊人的市场拓展速度,使雪花品牌在甘肃以及西北市场站稳了脚跟,从而实现了雪花啤酒西北战略布局的初步构架,令业界为之称道。

华润雪花啤酒陇原谱华章

2009年12月28日,

华润雪花甘肃青藏区域公司

总经理丁小兵在新年联谊会上高调宣布:“2009年公司销量比上年同期增长23%,销售收入突破6.1亿元大关,上缴税金达8000万元,同比增长100%。华润雪花从合资之初的一间工厂,22万吨销量,发展到目前的70余间工厂,800多万吨的销量,销量增长达37倍之多,连续四年成为中国销量第一的企业,雪花单一品牌的年销量成为世界第一。”



独树一帜的“工业旅游”活动。

多个档次的雪花啤酒,雪花特制、雪花精制雪花99、雪花金标纯生等产品先后与广大消费者见面,同时对雪花酷爽做了包装调整,调整后的小包装雪花冰酷,更适合在多种场合携带享受,极大地丰富了雪花啤酒产品细分,满足了消费者多元化的需求。产品的不断开发和丰富,产品质量的不断提高,产品口味的多样化、产品概念的个性化使得消费者对雪花啤酒的满意度有了极大提高,刺激了消费者对雪花啤酒的购买欲望,直接刺激社会群体的消费。

简单、阳光、 坦诚的企业文化

科学发展观的第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面协调可持续发展,根本方法是统筹兼顾。新生的华润雪花啤酒(甘肃)有限公司积极倡导“简单、阳光、坦诚”的企业文化,创新并完善了发展机制、人才机制、激励机制,充分发挥了员工的创新精神,保障了员工利益,实现了股东价值和员工价值的最大化,做到了发展为了员工、发展依靠员工、发展成果由员工共享。

华润雪花啤酒(甘肃)有限公司非常重视员工的培训,每年都预留上百万元预算作为“请进来、送出去”的培训开销。公司内部各级人员也自备教材不定期走上讲台宣讲业务和工作经验。公司与甘肃西北师大达成协议,成立“MBA雪花培训班”,将公司的干部员工送进学堂,以此来培养人才和发掘人才。同时开展具有世界先进管理理念的360度考评活动,将“能者上、平者让、庸者下”的用人机制落到实处。公司着眼于企业的管理和人性的管理,用制度去管理人,用情感去留住人。每到员工的生日,员工们都能得到公司送达的贺卡、生日蛋糕和慰问金;公司还设立了10万元的援助基金,主要帮助个别有经济困难和家庭困难的员工。另外还有一条不成文的规定——取之于官、用之于民,凡是升迁或者发了奖金,都要请员工们聚会,由领导自掏腰包……

不仅如此,雪花啤酒还将“简单、阳光、坦诚”的企业文化渗透到员工的业余文化生活当中。公司工会针对员工的喜好,组织了诸如书画、音乐、文学等兴趣小组和羽毛球、足球、篮球、乒乓球的体育锻炼项目组,定期开展活动,发挥员工特长,展现员工风采。每年的11月,公司都举办职工运动会,来自雪花啤酒甘肃青藏区域公司各下属公司的500多名员工汇集一堂,参与包括男女中长跑、球类及多种趣味运动在内的22项竞技比赛项目,因为其最庞大的参赛规模、丰富的竞技项目、精彩的趣味互动节目几大亮点,被称为甘肃省内最大规模的企业内部运动会。

据最近的一项调查显示,雪花啤酒兰州生产基地的所有员工对企业的满意度和忠诚度位居西北地区之首。



勇闯天涯活动中庆祝国庆

广模式,在兰州乃至西北尝试工厂体验游活动尚属雪花首推。

据了解,华润雪花在建厂之初就从生态绿化的细节入手,总计投资250万元,在充分保持原有地貌的生态环境的基础上进行合理园林绿化,绿化面积达28200㎡,占工厂总面积的25%,使厂区成为一个环保型、花园式的新型啤酒生产基地。受邀消费者徜徉在绿树成荫、果树芬芳的环境里,既能了解到详尽的啤酒历史文化,还可以亲身经历啤酒酿造糖化、发酵、包装的全过程。雪花啤酒从原料筛选加工到成品酒包装采用了最先进的生产工艺管线和灌装设备,生产工艺采用全封闭隔氧式生产,麦汁煮沸采用动态低压煮沸工艺和闪蒸工艺技术,相比其它技术能节约能源30%以上;成品酒过滤采用目前世界上最先进的PVPP精滤系统,确保雪花产品口味纯正。在品控工段,消费者将透过一间间宽敞明亮的化验室,看到目前世界上最先进的全自动啤酒分析仪、气相色谱仪、溶解氧仪、分光光度仪等啤酒品质检测仪器。另外在产品监控室中,雪花所有原辅材料进厂,首先必须经品尝合格后方可进行卫生指标和理化指标的检验,保证啤酒口味的纯净性、协调性、一致性和口味新鲜度。为了保护环境,雪花啤酒采用了美国富尔顿公司先进的天然气锅炉,无任何污染,另外污水处理系统也是引进了国外最先进的设备,使得整个厂区空气清新、干净整洁。最后,消费者还可以在“雪花啤酒屋”品尝到刚灌装的新鲜爽口的雪花鲜啤。

据称,雪花啤酒率先将“体验式工业旅游”的国际化企业推广方式带到兰州,旨在创新营销理念以及普及啤酒知识和文化。

冰冻三尺非一日之寒

雪花啤酒在短短的两年多时间内,以优质的口感、稳定的质量快速赢得了消费者的普遍认同,市场份额从几乎为零迅速拓展到30%以上,并从兰州辐射到天水、河西、庆阳、平凉等以及新疆、青海和宁夏。

“工欲善其事,必先利其器”。甘肃公司在3.73亿元的总投资规模中,有5000多万元的资金均用于质量控制、节能降耗和环保建设上,而没有增加1吨的产能。首先,有着100多年酿造历史的全球第二大啤酒公司——SAB·Miller,为雪花啤酒提供了目前世界上最先进的啤酒酿造技术和管理经验,这在其他啤酒企业是无法比拟的。同时,华润雪花啤酒对目前的70余间生产公司要进行严格评估,从酿造用水及原料选择等都严格按照标准执行,达到雪花啤酒生产标准的工厂,才能生产雪花啤酒系列产品,确保了雪花啤酒全国风味的一致性。

兰州生产基地目前的糖化麦汁生产全部采用全自动微机中心控制操作,生产工艺采用“三锅三槽”全封闭隔氧式生产,麦汁煮沸采用动态低压煮沸工艺和闪蒸工艺技术,对麦汁中的挥发性芳香组分进行有效气体去

除,保证啤酒口味的纯正性,确保雪花产品品质;啤酒发酵管路全部采用不锈钢抛光无缝钢管管廊结构和不锈钢管板组合结构;生产操作采用全自动微机中心控制操作,有效保证啤酒发酵处于纯酵母菌种发酵和无菌状态;啤酒清酒罐采用盲锥结构,内壁全抛光,抛光精度0.5微米以下,达到纯生啤酒无菌状态;啤酒空瓶检测采用目前世界上最先进的全自动光控检瓶器,从根本上杜绝异物的产生。

兰州工厂还斥资200多万元打造了“反渗透”装置。据了解,“反渗透”技术是当今啤酒酿造的核心部分,国内外的著名啤酒之所以质量较好,其主要原因是酿造水的品质赋予了啤酒良好的特性。而反渗透技术是当今最先进、最有效的膜分离技术。其原理是在高于溶液渗透压的作用下,依据物理原理将水当中的溶解盐类、胶体、微生物、有机物等物质与水分离开。目前高纯水制备中应用的脱盐技术就是反渗透技术。反渗透处理后的水几乎为纯水,酿造中可以根据需要精确控制Ca²⁺的数量。并且,水的残余碱度低,糖化过程有利于酶的作用,麦汁组成合理,非常适合发酵,从而得到优良的发酵产物。也使得雪花啤酒更加纯正,协调,口味柔和、圆满。

在质量管理方面,兰州工厂推行了消费点质量管理体系,将每一瓶啤酒从原料开始到消费者饮用的全过程进行标识管理和可追溯性管理,以保证每一瓶啤酒都是精品;全面推行IQMS管理体系(综合质量管理体系)进行生产过程控制管理,保证啤酒口味的纯净性、协调性、一致性和口味新鲜度;从原辅材料采购及整个生产过程,推行品尝管理体系。公司成立了专门的三级品尝小组,所有原辅材料进厂首先必须经品尝合格后方可进行卫生指标和理化指标的检验,在整个生产过程需要进行上百项次的在制品、成品品尝,以保证成品酒口味的纯净性、协调性、一致性和口味新鲜度。质量检验方面,我公司检测仪器系进口检验仪器,配备了目前世界上最先进的全自动啤酒分析仪、气相色谱仪、溶解氧仪、CO₂检测仪、浊度仪、分光光度仪、蛋白质检测仪、啤酒瓶检测仪等。

另外,雪花啤酒兰州工厂自始至终坚持可持续发展的经营理念,依托先进的生产工艺和设备,采用世界先进的生产理念节能降耗和减少环境污染。工厂投资1000多万元采用了发酵速冷和动态低压煮沸技术,使热能的回收利用最大化;全套进口的冷凝水回收装置等先进的节能设备和减排新技术,既提升产品质量,每年又可节约成本约150万元以上;即便是使用的燃气锅炉,为了尽量减少烟量的排放,整个生产过程中所产生的CO₂全部回收;900多万元建成的污水处理系统采用先进的EC-厌氧塔污水处理技术,对生产污水进行全部处理,日处理能达到了5000吨,保证了COD、BOD达标排放,仅此,企业千升酒需消化4.5元的成本。并且公司还将逐步完善污水处理系统,将处理后的废水二次利用至绿化、厂区卫生打扫、卫生间冲洗等相关地方。

甘肃公司狠抓新产品开发,相继上市了

雪花落户金城 创下“安宁速度”

2007年1月,华润雪花以25亿元100%收购了四川蓝剑集团在四川和贵州两省全部啤酒业务的同时,宣布将在西北市场新建20万千升的啤酒生产基地。2个月以后,位于安宁区兰州经济技术开发区高新技术产业园的华润雪花(甘肃)有限公司破土动工。

仅用了短短7个月时间,一个占地198亩,总投资3.73亿元,设计规模年产啤酒量为20万千升,拥有西北地区最先进工艺、设备自动化程度最高的啤酒酿造工厂悄然在金城诞生。由此,雪花啤酒落户甘肃兰州的新建项目当年获得“兰州市2007年度最佳投资奖”荣誉称号,创下的“安宁速度”至今也令人为之称道。

据悉,雪花之所以获此殊荣,一方面是雪花在7个月时间内扎根兰州,以惊人的速度完成了一个现代化啤酒酿造工厂的建设和投产;另一个原因是雪花把节能减排、环保降耗、解决就业等社会责任放在了首位,立足长远,为甘肃企业可持续发展带来了好头。

“兰州市2007年度最佳投资奖”评委会认为,华润雪花啤酒落户兰州,从选址、筹建到开工建设直至投产,始终立足长远,把企业的责任放在首位,项目投资阶段主要体现了企业对社会的责任;虽然华润雪花啤酒厂建成投产仅用了7个月时间,但却投资修建了一流的污水处理系统,并使用对空气污染最低的天燃气作为生产、生活燃料,解决就业岗位上千个,主动把节能减排、环保降耗、解决就业等社会责任一一落到了实处,这是一个优秀企业文化与内涵的外在体现。

据介绍,雪花啤酒在西北从2006年6月前期考察工作开始至选址、筹建等工作,充分得到了兰州市委、市政府,安宁区委、区政府,以及兰州市经济开发区高新技术产业园的热情关怀和大力支持,高新技术开发区专为投资企业开通绿色通道和一站式服务,为企业的落地生根提供了良好的投资环境。同时,在最短时间内完成投资缩短建设周期,而缩短建设周期有利于企业降低运营成本,有利于企业尽早取得投资回报和产生经济效益。

雪花啤酒首推 体验式“工业旅游”

被誉为“花园式工厂”的华润雪花啤酒(甘肃)有限公司在兰州首推体验式“工业旅游”,引来各界的赞誉。每逢周六,雪花啤酒的消费者都会受邀参加这一别开生面的活动,并从中了解啤酒的酿造知识和感受惬意的啤酒文化。这一被称为“夏日冰爽工厂体验游”的活动自2008年5月开展以来已接待了6000多人次,已经成为了“啤酒爱好者”和兰州乃至甘肃招商引资的窗口形象活动。

据悉,这种参观工厂的“体验式工业旅游”,在国外发达国家是一种很成熟的企业推