



第三届敦煌文博会9月27日在敦煌开幕

乌克兰担任主宾国

兰州晨报讯(甘肃日报记者施秀萍)9月13日下午,由甘肃省人民政府、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国贸促会主办的第三届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会新闻发布会在北京人民大会堂举行。据介绍,第三届敦煌文博会将于9月27日至28日在敦煌举办,乌克兰担任主宾国。

敦煌文博会是唯一服务“一带一路”倡议的国家级文化战略平台,自2016年起每年举办一次,继法国担任首届敦煌文博会展主宾国之后,乌克兰将担任本届敦煌文博会展主宾国。届时,乌克兰除与中方在敦煌大剧院进行联袂演出外,还将举办以乌克兰历史、建筑遗迹、人物风景等为主要内容的专题摄影图片展。此外,一些国家政要、近100个国家和地区及国际组织的1000余名嘉宾将出席会议。

据悉,第三届敦煌文博会将秉承“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神,以“展现丝路风采,促进人文交流,让世界更加和谐美好”为主题,开展五个方面的主要活动。一是聚焦“一带一路”建设,举行以“互鉴共进、和谐共生,增进构建人类命运共同体的文化认同”为主题的开幕式暨高峰论坛。二是聚焦对话协商、共建共享,集中举办14场多层次、高规格的分论坛,涉及文化和旅游发展、南向通道建设、丝路文物保护、沿线国家文化产业发展等“一带一路”建设重大课题,从不同领域、不同角度,畅想共建“一带一路”的美好未来,奠定沿线国家民心相通的人文交流基础。三是聚焦创造经典、打造品牌,精心安排以“荟萃文艺经典,抒发丝路情怀”为主题的文艺演出活动,包括综合运用设计、音乐、演唱、表演等多种艺术形式,集中展示敦煌文化的敦煌服饰盛典《绝色敦煌之夜》;东西方艺术家同台表演的《相约敦煌·2018》;由中央芭蕾舞团演出,通过舞台艺术生动传递千年文明的芭蕾舞剧《敦煌》以及重庆、青海和我省各州市的精彩剧目等,共同形成体现国际水准、弘扬中国文化、彰显甘肃特色的文艺精品荟萃。四是聚焦文化交流互鉴,举办丰富多彩的文化展览展示活动,展出涵盖文物、艺术、设计展品等领域的7000余件展品。五是聚焦展望丝路美景,举办中国文创产品发布和文化成果发布活动,发布即将面向海外推广的优秀文创产品和2017年以来文化建设和发展取得的重大成果。



9月13日,第三届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会新闻发布会在北京举行。

中国甘肃网

第三届敦煌文博会新闻发布会在京召开 陈青介绍相关情况

兰州晨报讯(甘肃日报记者施秀萍)9月13日下午,由甘肃省人民政府、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国贸促会主办的第三届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会在北京人民大会堂召开。省委常委、省委宣传部部长陈青出席发布会介绍情况并回答记者提问,国内外100多家媒体记者参加了发布会。

陈青说,敦煌文博会是中

国内目前唯一以“一带一路”国际文化交流为主题的综合性博览会,为丝绸之路沿线国家和地区合作交流提供了重要平台,目前已成功举办了两届,在政治、经济、文化等方面取得了丰硕成果,得到了国际社会的广泛赞誉和参会嘉宾的一致好评。甘肃方面与各主办部委已做好充分准备,力争把第三届敦煌文博会展办成“智慧文博、精致文博、大众文博、节

俭文博”,提升文化盛会的科技含量,给人留下精彩难忘的“敦煌印象”;同时,坚持以人民为中心,让广大群众广泛参与,全力开展招商引资活动,力争实现社会效益与经济效益的“双效”统一。

陈青代表省委省政府真诚邀请社会各界共聚敦煌、共襄盛举,把敦煌文博会展办成特色鲜明、亮点频出、多姿多彩的国际文化盛会。

文化和旅游部7大活动助力第三届敦煌文博会展

兰州晨报讯(甘肃日报记者施秀萍)记者从9月13日下午在北京举行的有关新闻发布会上获悉,作为主办单位之一,文化和旅游部一如既往重视、支持敦煌文博会展,按高端化、国际化标准,调动全国优质文化和旅游资源,积极参与文博会展各项工作,以7大活动助力第三届敦煌文博会展。

据文化和旅游部党组成员

杜江介绍,文化和旅游部在《文化部“一带一路”文化发展行动计划(2016—2020年)》中明确提出实施“一带一路”文化交流合作平台建设计划,将敦煌文博会展列为文化和旅游部重点打造的以“一带一路”为主题的国际文化节会。本届敦煌文博会展,文化和旅游部主要活动有7项,涵盖了专项论坛、文艺展演、展览、文化贸易、文博创意、人文

交流、国际合作等方面。一是以“深化文化旅游融合,共促丝绸之路合作”为主题,组织举办文化和旅游专题论坛,邀请国内外文化旅游部长级官员、业内知名专家学者、相关旅游行业组织负责人等170多名嘉宾参加;二是以“荟萃文艺经典,抒发丝路情怀”为主题,调动中央芭蕾舞团演出芭蕾舞剧《敦煌》,丰富文博会展文艺演出内

容,展示我国高雅艺术魅力;三是以“传承丝路精神、推动交流互鉴”为主题,深入挖掘丝路沿线60多个国家和港澳台地区艺术精品,举办绘画雕塑、平面设计、版画摄影、新媒体技术等展览;四是协调调动深圳文博会展、义乌文交会资源,积极引导中外优秀文化企业参与,全面展示文创领域前沿成果,为各国知名文化品牌和文化企业搭建

平台、促进交流;五是汇集来自30家文博单位的300多件文创产品集中展示,打造中国文化创意产品海外推广发布平台;六是组织24个国家的32名青年汉学家举行座谈会,聚焦中外思想文化交流前沿,彰显丝路精神;七是确定了主宾国文艺演出、摄影图片展等文化交流项目。



精益求精。兰州晨报掌上兰州通讯员张玉学 首席记者 平丽艳 摄

“主场作战”唱主角 “苦练内功”迎文博

第三届敦煌文博会展会务服务人员培训接近尾声

本报讯(兰州晨报掌上兰州通讯员 张玉学 首席记者平丽艳)9月12日,记者从敦煌国际会展中心获悉,第三届敦煌文博会展“主场作战”的敦煌国际文化发展公司各项筹备进入了最后攻坚决战阶段,会务服务人员培训已接近尾声。

敦煌国际文化发展公司有关负责人告诉记者,为快速提高会议服务技能,从9月4日起,就邀请保障过国家级会议的专业力量倾囊相授,在500人的服务保障团队中严格筛选80余人接受集中脱产培训,内容涉及理论知识、形体姿态、基础摆台、服务技巧、接待参观、商务礼仪6类20个大项,其中每个大项又分8至10个小项,包括桌子摆放横平竖直、椅子与桌边前后距离20-25厘米,矿泉水要摆放在玻璃杯右侧等200个细项培训科目,而且每一个科目都要进行单独考核。按照培训计划,从着装、站位等基础知识到微笑、问好等服务技能,每位会务人员要累计经过100个学时才能达到规定标准。

